BUSINESS MONTRES & joaillerie
LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS

25 février 2012 - ROCK'N'HORL # 53 : Xavier Dietlin a-t-il réussi à faire léviter des montres (vidéo) ?

.

**C'est le Graal
de la présentation
des montres
sur les lieux de vente :
des vitrines débarrassées
de tout appareillage
technique, qui ne montreraient
que les montres,
sans étiquette, ni support,
ni fixation. Rien d'autre !
La montre seule...**

**Mais peut-on échapper
aux lois implacables
de la pesanteur terrestre ?**

**Impossible,
disent les scientifiques,
tout comme les les parapsychologistes...**

On peut vérifier leurs dires dans une amusante vidéo à découvrir sur la chaîne images de *Business Montres*...

Sauf que quelqu'un a peut-être trouvé le Graal ! Une montre qui flotte dans l'espace, c'est de la lévitation. Le malicieux Xavier Dietlin, que tout le monde s'accorde à considérer comme le « vitriniste-le-plus-doué-de-sa-génération »,

pourrait bien avoir relevé le défi : il achève pour Baselworld la mise au point d'une vitrine capable de régler leurs comptes aux fantasmes les plus fous et les plus anti-gravitationnels de plusieurs générations d'horlogers.

Comment aurait-il trouvé le moyen de faire léviter une montre dans l'espace ? Des aimants ? Des fils invisibles ? Des champs de force inconnus ? Des nouveaux matériaux ultra-légers ? Des supra-conducteurs hyper-technologiques ?

Ce sera en tout cas bourré d'électronique, de moteurs, de LED et de connexions, pour une vitrine au moins aussi compliquée que la montre qu'elle présentera « dans le vide »...

Dernière question : et s'il n'y avait pas de montre dans la vitrine, mais un simple objet expérimental de démonstration ? Quelque chose comme l'œuf de Christophe Colomb...

*** ROCK'N'HORL** ***: c'est la rubrique où votre*** **Quotidien des Montres** ***regroupe toutes les informations qui relèvent de l'insolite horloger et de la périphérie créative des objets du temps (ou de la joaillerie)…***
••• *Les cinquante premières informations des séquences « Rock'n'Horl » figurent en liens dans la liste qui se trouve sur la page de l'épisode # n° 50 ci-dessous...*
••• **# 50 : « C'est pour les Rolling Stones ou pour Johnny Hallyday ? »** (*Business Montres* du 7 février)...
••• **# 51 : « Les grands fauves portent-ils des bijoux ? »** (*Business Montres* du 14 février)...
••• **# 52 : « Les quatre heures dans l'espace d'un chrono Heuer »** (*Business Montres* du 20 février)...
••• **# 53 : « Les secrets de la lévitation décodés par Xavier Dietlin »** (*Business Montres* du 25 février)....

••• ***Sans oublier, bien entendu, toutes les informations quotidiennes publiées par*** **Business Montres,** *puisque c'est ici, et nulle part ailleurs, que s'écrit au jour le jour, à chaud et en toute liberté, la grande chronique de l'histoire horlogère...*

MERCI POUR VOTRE ATTENTION
à l'issue de cette séquence « ROCK'N'HORL # 53 ».
••• D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?
Cliquez en bas de page sur le mot « *GRÉGORY PONS* » pour envoyer votre message par e-mail...
.

Business Montres & Joaillerie, la lettre internationale des marchés horlogers.
Quai du Seujet, 16 - CH-1201 Genève (Suisse). Tél : +41 79 800 23 08.
Direction de la publication et responsable de la rédaction : Grégory Pons