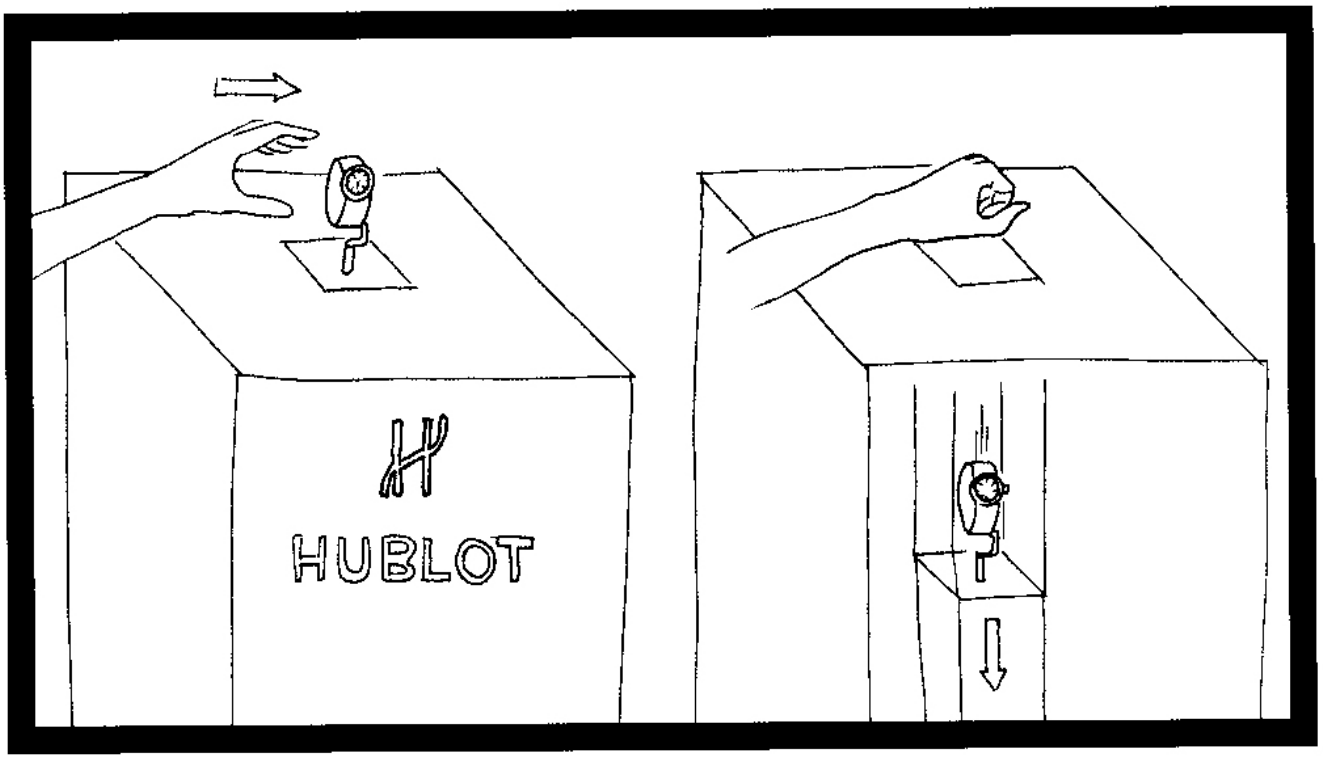


Raptor : la première vitrine réalisée par Xavier Dietlin pour Hublot, en 2006. La montre disparait dès que la main s'en approche.

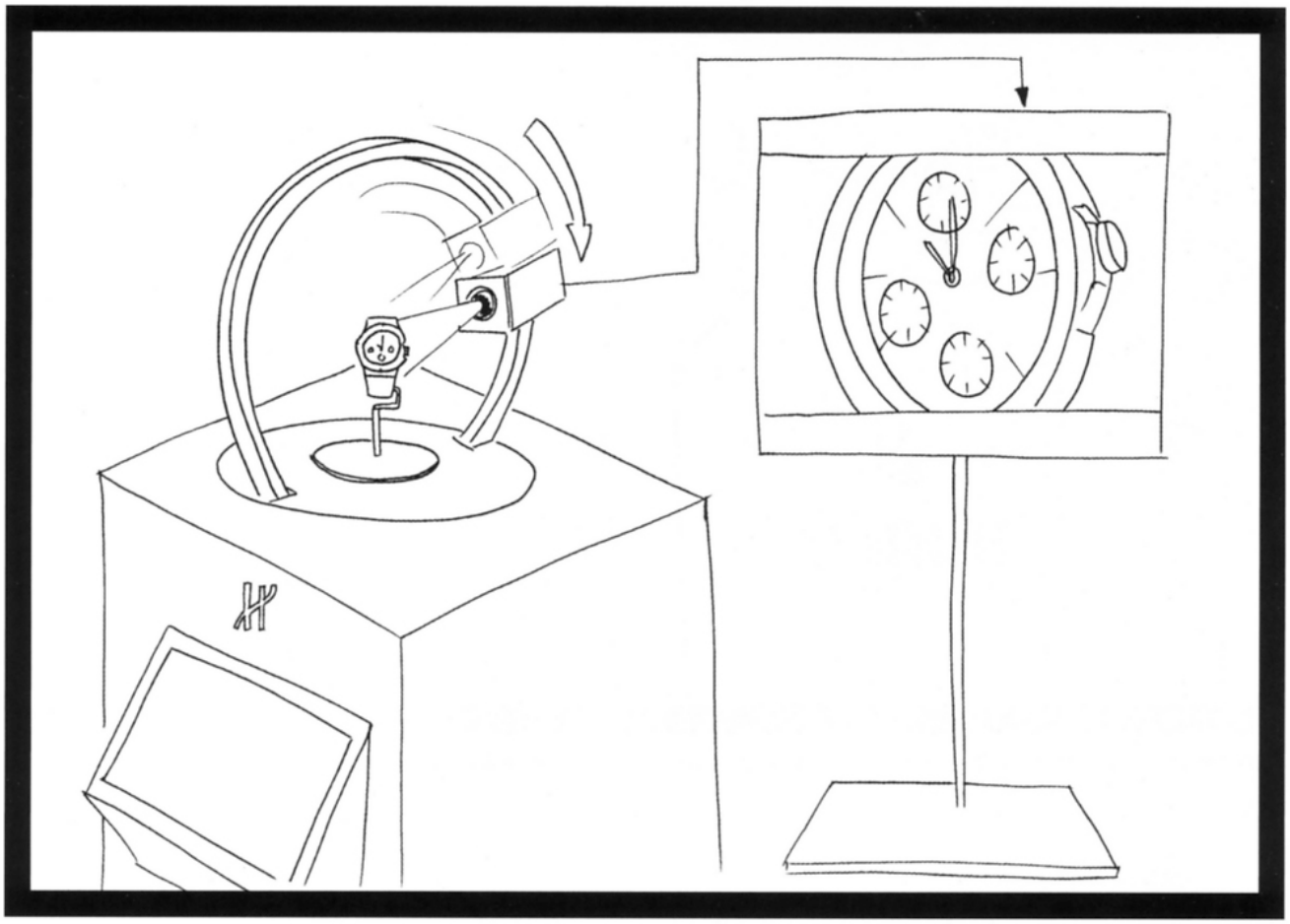
VITRINES HIGH-TECH

TEXTE : HERVÉ BORNE | CROQUIS : XAVIER DIETLIN

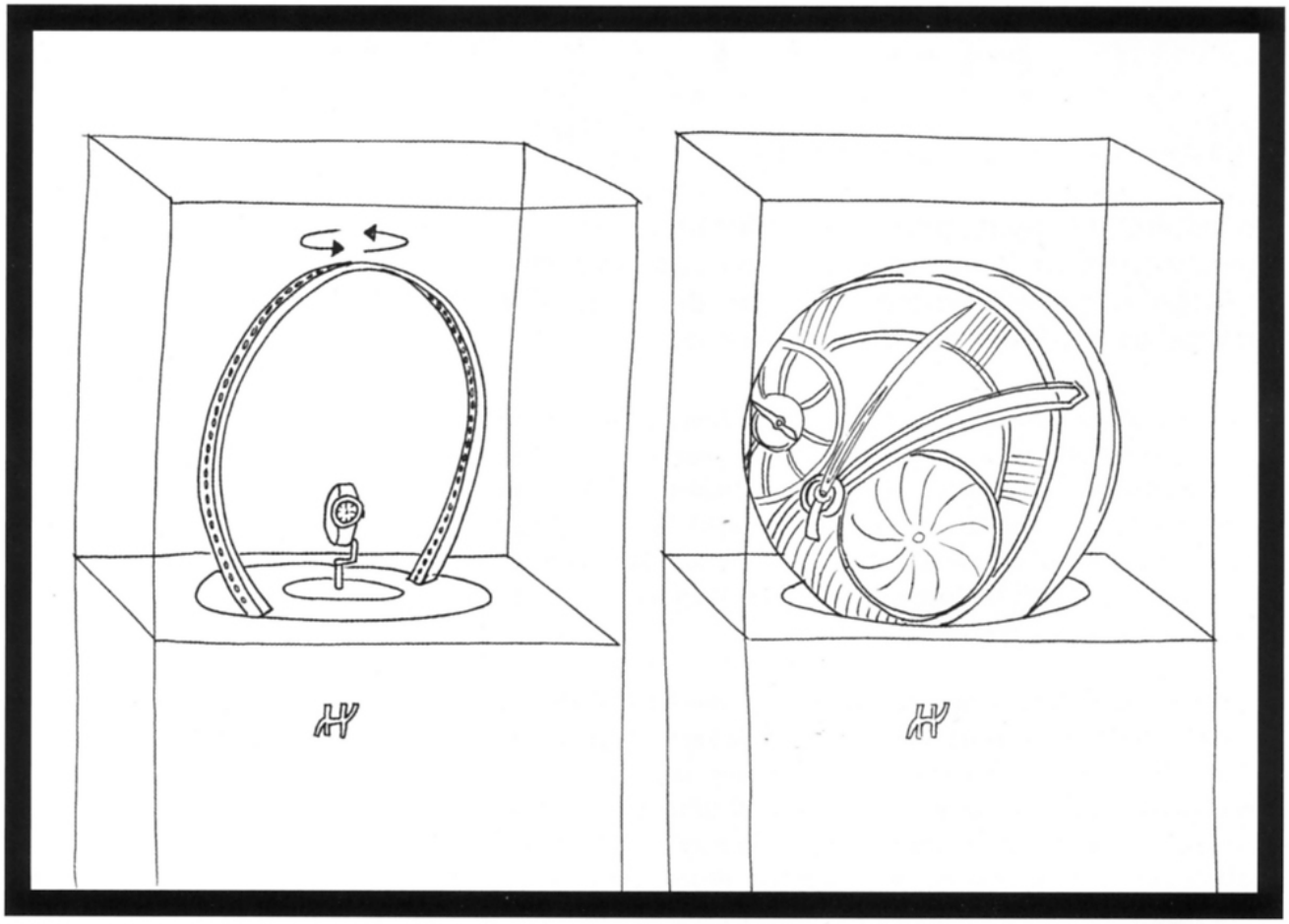
Xavier Dietlin imagine pour Hublot des mises en scène théâtrales de montres, en créant des vitrines surréalistes qui repoussent les limites de l'animation, sur fond de 3D, d'humour et de surprises...

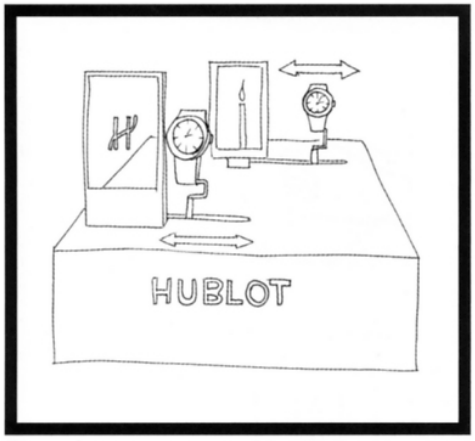
Ancien footballeur professionnel, Xavier Dietlin travaille pour Jean-Claude Biver depuis treize ans. Après avoir œuvré pour les collections Blancpain, il se consacre, depuis 2004, à celles de Hublot. Représentant de la quatrième génération familiale à diriger la société fondée en 1854, Xavier Dietlin a su lui donner une nouvelle dimension. Spécialisée à l'origine dans la réalisation de barrières en fer forgé, Dietlin met au point aujourd'hui des vitrines hors du commun.

Premier coup de maître, à la foire de Bâle 2006, lorsque Jean-Claude Biver dévoile le nouveau visage de Hublot. Il s'agit de la Raptor : la première vitrine innovante d'une longue liste. La montre présentée à cette occasion disparaissait dès que l'on s'en approchait. « *Il fallait rendre accessible l'inaccessible par des capteurs infrarouges. La montre disparaissait en descendant au cœur de la vitrine à une vitesse de 10 mètres par seconde* », se souvient Xavier Dietlin. « *Il y avait un monde incroyable sur le stand, les gens faisaient la queue pour voir la vitrine et non la montre !* » plaisante Jean-Claude Biver. Depuis lors, les vitrines Dietlin pour Hublot

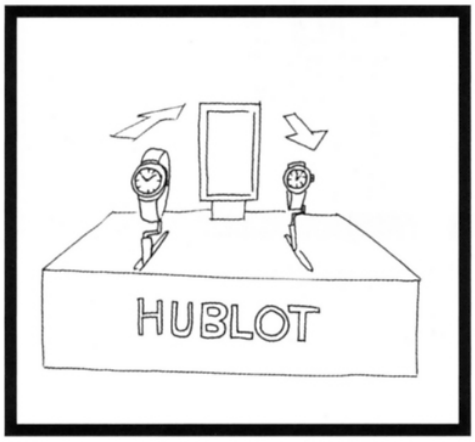


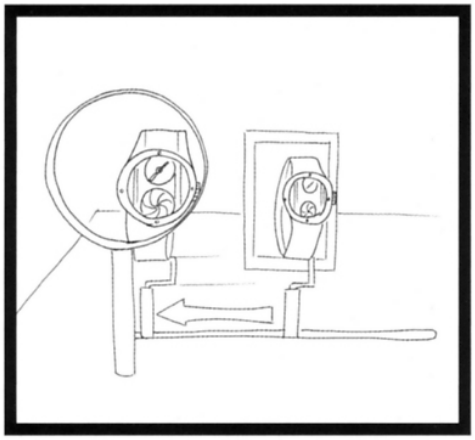
Fusion Explorer : la montre présentée dans la vitrine est filmée à 360 degrés grâce à une caméra high-tech.

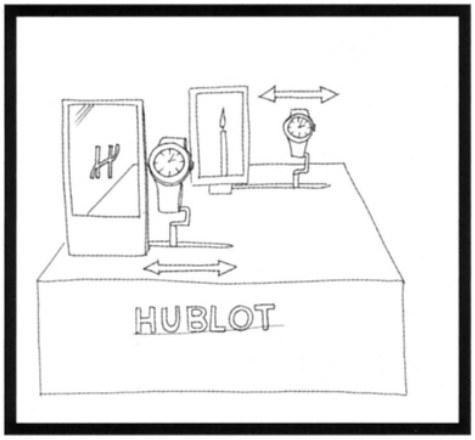




« AVEC SLIDE, NOUS ALLONS SYNCHRONISER DES MONTRES ET DES ÉCRANS. SI LA MONTRE BOUGE, C'EST QUE LE PERSONNAGE VISIBLE SUR L'ÉCRAN LA POUSSE EN RÉALITÉ, L'IMAGE CORRESPOND À CE QUE VA FAIRE MONTRE, DE FAÇON ALÉATOIRE OU À LA DEMANDE. SI U JOLIE FEMME SOUFFLE À L'ÉCRAN, LA MONTRE GLISSE.







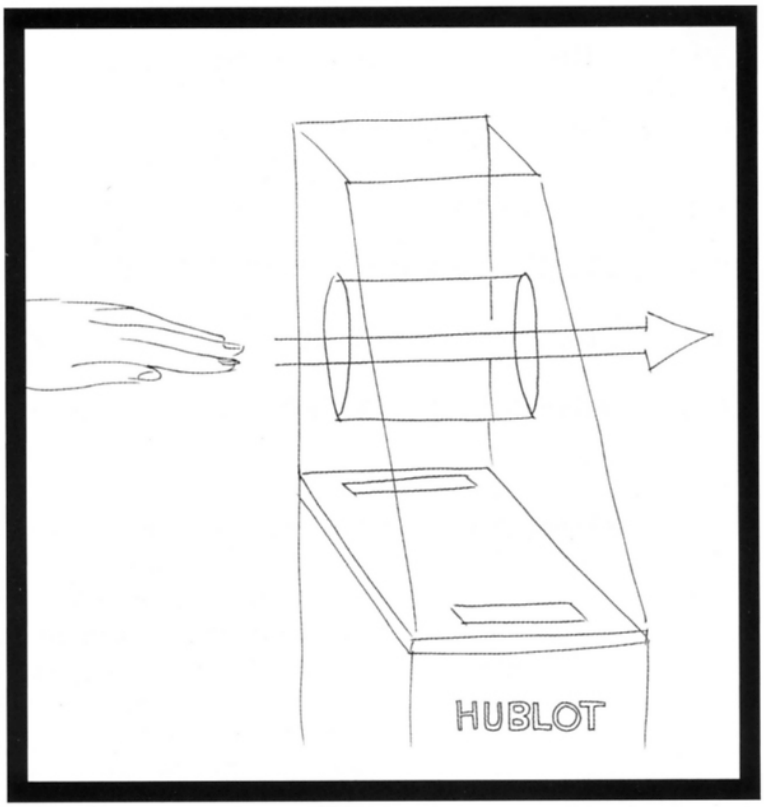
Slide, vitrine réalisée pour le salon de Bâle 2012 : modèles et écrans sont synchronisés et se répondent, comme si les montres prenaient vie...

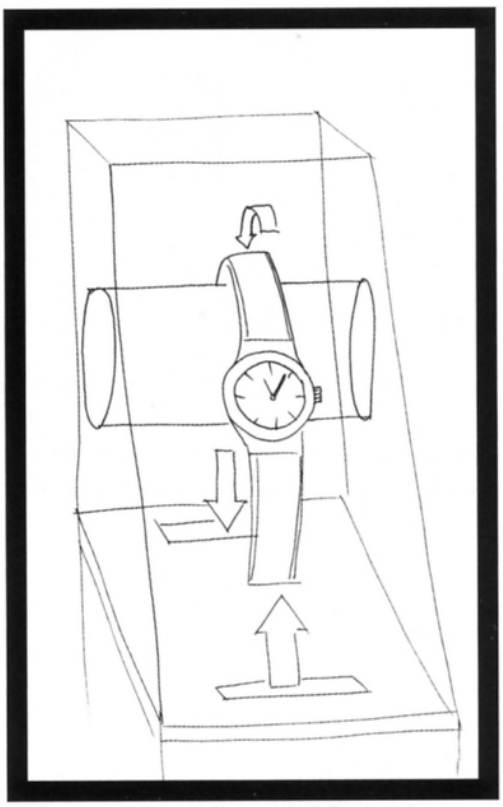
restent fidèles à une philosophie unique née de l'esprit novateur de Jean-Claude Biver, allié à l'inventivité de Xavier Dietlin. Leur ADN se résume en trois mots : technique, secret, poésie. On le retrouve dans le deuxième volet de cette collaboration, baptisé Fusion Explorer. La montre exposée est associée à une caméra high-tech, commandée au choix par internet ou par un écran tactile, qui la filme en macro à 360 degrés. C'est d'ailleurs de cette vitrine que se servent les réalisateurs de Hublot TV pour mettre en scène les nouveaux produits. Xavier Dietlin présente alors à Jean-Claude Biver des verres à cristaux liquides avec les dessins des montres incrustés dans un verre 100 % transparent. Celles-ci intègrent un univers parallèle dans lequel des films d'animation semblent flotter dans l'espace.

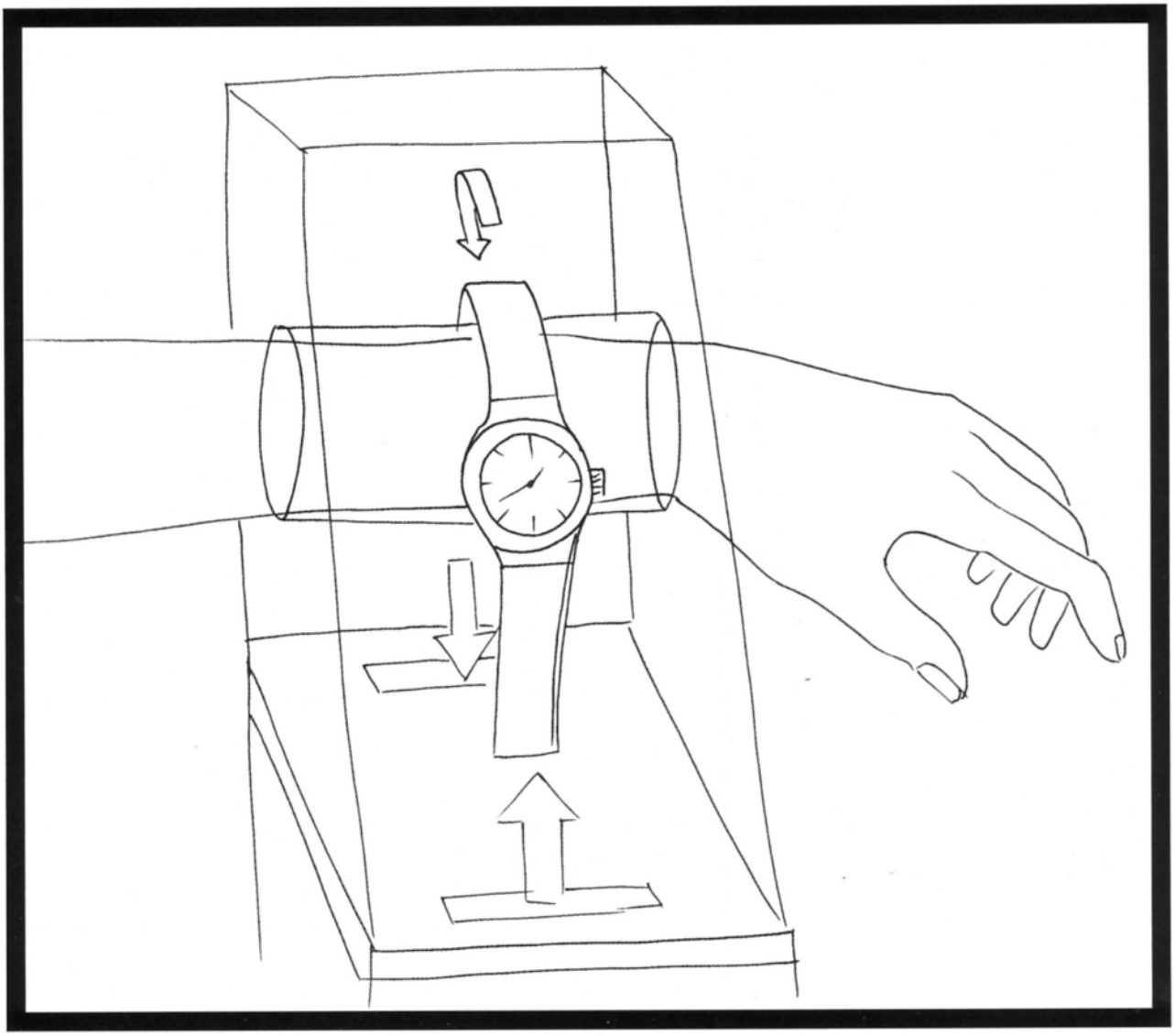
Mais le duo visionnaire décide d'aller encore plus loin, en concevant la Sphère. Un anneau équipé de LED tourne autour de la montre à une vitesse de 30 tours par seconde. Il devient invisible et permet de créer une image de forme sphérique dans l'espace. Autant de surprises qui n'empêchent pas Xavier Dietlin d'imaginer un produit réellement interactif. C'est le Watch Tester, avec lequel il suffit de passer son bras derrière un verre pour voir, sur un écran, la montre choisie au préalable apparaître à son poignet, comme en vrai...

La course à l'innovation est sans fin. Les idées se bousculent, à l'image de ce nouveau projet, présenté pendant le salon de Bâle 2012 : *« Avec Slide, nous allons synchroniser des montres et des écrans. Si la montre bouge, c'est que le personnage visible sur l'écran la pousse. En réalité, l'image correspond à ce que va faire la montre, de façon aléatoire ou à la demande. Si une jolie femme souffle à l'écran, la montre glisse... »* Encore une idée futuriste, géniale et poétique à la fois, reposant sur l'interactivité... Mais ce n'est pas tout : Jean-Claude Biver a également demandé à Xavier Dietlin de faire sonner une Répétition Minutes classique sans la toucher...

Motorisation, gestion des images, cristaux liquides... Chaque vitrine fait appel à différentes technologies, sous la houlette d'un unique chef d'orchestre, le séquenceur, qui donne les ordres, décide et crée la magie. Les vitrines élaborées par Xavier Dietlin sont à l'opposé de toute convention, mais respectent néanmoins l'équilibre indispensable entre outil et gadget. Hublot, comme à chaque fois, réussit à surprendre, sur les salons professionnels ou dans les boutiques. Mais quoi qu'il se passe au cœur de ces mises en scène théâtrales, la montre réelle reste dans la vitrine. C'est une règle essentielle, car c'est bien l'objet que le client achètera au final, et non une illusion...







Le Watch Tester : en passant son bras derrière un verre, on voit la montre apparaître à son poignet.