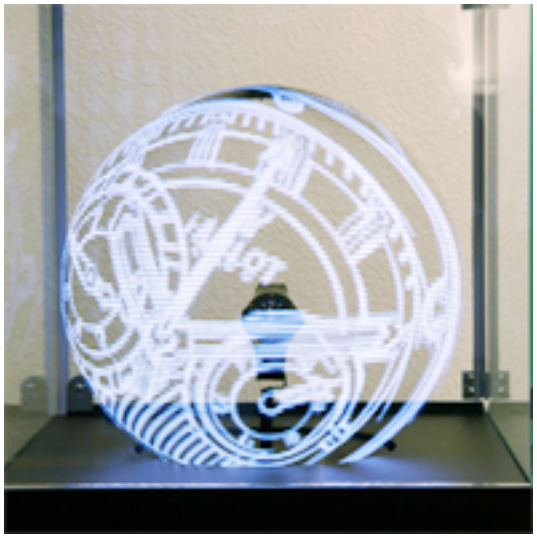
Communiqué de presse
Romanel, le 27 juin 2011

Vitrine « Sphère » : L'horlogerie à la vitesse de la lumière

L'entreprise Dietlin a développé exclusivement pour les montres Hublot une vitrine innovante et inédite baptisée « La Sphère ». Présentée en avant-première à Baselworld en mars dernier sur le stand Hublot, elle a créé un vrai évènement visuel, attirant tout au long de la semaine de nombreux spectateurs et visiteurs autour d'elle, surpris et impressionnés par ses effets et qui tentaient d'en comprendre son fonctionnement.

Son principe ? Un anneau est placé dans une cloche en verre, tournant sur lui-même à 30 tours/seconde. Sur cet anneau, 240 points lumineux LED sont placés à l'extérieur et à l'intérieur qui permettent de diffuser une image à double face, en dedans et en dehors de la Sphère (les LED subissent 240G, chaque LED pesant 240x leur poids initial. A la vitesse à laquelle tourne l'anneau, il se déforme et perd à pleine vitesse jusqu'à 1 cm sur le dessus).



Avec ce qu'on appelle la persistance rétinienne, en tournant aussi vite, l'oeil humain n'est pas capable de "rafraîchir" suffisamment vite les images qu'il reçoit pour voir qu'un anneau tourne. Il garde en mémoire l'image précédente qui n'a pas encore été mise à jour. De ce fait, il distingue au mieux une silhouette en forme de sphère, et comprend un mouvement. En filmant la sphère, une caméra (ou appareil photo) fait suffisamment de mise à jour pour que l'on voit très bien l'anneau tourner. Ce n'est pas le cas de l'oeil humain. Cet effet peut se vérifier facilement en filmant un écran d'ordinateur ou des tubes néons (on voit des lignes alors que l'oeil ne voit rien). Ce qui rend d'ailleurs difficile de photographier ou de filmer la Sphère.

Dietlin Artisans Métalliers depuis 1854 SA, Ch. Praz-Devant 6, CH-1032 Romanel/Lausanne.
xavier@dietlin.ch - Tel. +41 21 732 24 04 Fax +41 21 732 24 05

En tournant, chaque LED reçoit 11'200 signaux/seconde. Résultat : une image sphérique, en couleur bien sûr, sans fin puisqu'elle revient sur elle-même et est visible sur 360° à l'intérieur et à l'extérieur de la sphère. Le nombre d'informations donné à chaque LED est tellement important que le système de lecture par ordinateur a dû être embarqué (il tourne aussi).

N'importe quelle image peut être diffusée: par exemple, on peut éclairer la montre située dans l'anneau en créant des "spots virtuels" qui peuvent se déplacer dans l'espace.

Les visiteurs de Baselworld ont eu la surprise de découvrir la vitrine "sphère" à l'entrée du stand HUBLOT. Elle a constitué l'attraction visuelle du salon. Juste après Baselworld, la sphère a été présentée au Japon, au Matsuzakaya Nagoya Store à Nagoya puis au Hankyu Umeda Flagship Store à Osaka où le public japonais, friand d'innovation technologique, a pu la découvrir. Les principales boutiques Hublot à travers le monde recevront leur « sphère » dès cet automne avec de nouvelles images surprenantes. Un nouveau film est en cours d'élaboration. Il devrait intriguer assurément les visiteurs.

© 2011 Dietlin SA
© 2011 Hublot SA

Dietlin Artisans Métalliers depuis 1854 SA, Ch. Praz-Devant 6, CH-1032 Romanel/Lausanne.
xavier@dietlin.ch - Tel. +41 21 732 24 04 Fax +41 21 732 24 05